**Новые тенденции правового регулирования ведения бизнеса в России: риски и механизмы защиты**

18 апреля 2013 года по приглашению Совета Федерации Кировский Региональный общественный фонд поддержки предпринимательства «Содействие» принимал участие в проводимых мероприятиях по теме **«Новые тенденции правового регулирования ведения бизнеса в России: риски и механизмы защиты».**

По мнению сенаторов РФ правовое регулирование предпринимательской деятельности в Российской Федерации происходит на основании норм Гражданского кодекса, Налогового кодекса, а также ряда федеральных законов: «О банках и банковской деятельности», «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», «О несостоятельности (банкротстве)», «О производственных кооперативах», «О рекламе», «О рынке ценных бумаг», «О сельскохозяйственной кооперации», «О товарных биржах и биржевой торговле», «Об акционерных обществах», «Об обществах с ограниченной ответственностью» и некоторые другие.

Отдельный блок законодательства составляют нормы регулирования государственного и муниципального контроля. В период с 2011 года по 2012 год была проделана большая работа по корректировке идетализации правил осуществления контрольно-надзорных мероприятий, а также по устранению излишнего административного давления. В этот период был устранен ряд пробелов, которые существовали еще с 1990-х годов и отрицательно сказывались на уровне защиты прав подконтрольных субъектов.

В настоящее время на федеральном уровне нормативно-правовую базу в этой области составляют около 100 федеральных законов регламентирующих отдельные виды контроля.

**Тенденции правового регулирования бизнеса в России механизмы защиты и поддержки малого и среднего предпринимательства**

По мнению участников круглого стола в Совете Федерации актуальной проблемой правового регулирования бизнеса в России является обеспечение конкурентной среды. Одними из главных факторов определяющими развитость конкуренции, являются уровень административных барьеров для входа на рынок и ведения бизнеса, уровень внешнеторговых барьеров, развитость и доступность инфраструктуры.

Основополагающим законодательным актом, направленным на борьбу с недобросовестной конкуренцией, является Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции и направлен на создание условий эффективного функционирования товарных рынков.

Для обеспечения защиты законных прав и интересов предпринимателей, снижения административного давления на бизнес в 2008 году был принят Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Законом введено ограничение по частоте проведения плановых проверок, их продолжительности, определен порядок проведения контрольных мероприятий и ряд других норм, которые призваны уменьшить вмешательство исполнительных органов власти в деятельность бизнеса.

Кроме того, в 2009 году Правительством Российской Федерации была утверждена «Программа развития конкуренции в Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 19.05.2009 г. № 691-р.

Однако при ее реализации был выявлен ряд недостатков. Поэтому в целях совершенствования механизмов реализации государственной программы в декабре 2012 года была утверждена «дорожная карта» проекта «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики». «Дорожная карта» направлена:

- на дальнейшее снижение доли государственного сектора в экономике;

-развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

- развитие конкуренции при осуществлении закупок; упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

- повышение уровня защиты прав потребителей.

Важным шагом на пути снижения административного давления на бизнес стало введение в 2012 году института уполномоченных по защите прав предпринимателей. Это новый государственный инструмент взаимодействия бизнеса и власти. В апреле 2013 года приняты Федеральные законы:

- «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации»;

- «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации». В соответствии с данными законами омбудсмен наделен специальными полномочиями, ключевыми из которых являются:

- обращение в суд с исками о защите прав предпринимателей;

- беспрепятственное посещение государственных органов власти и органов местного самоуправления;

- участие в суде в качестве защитника предпринимателя.

Основным правовым актом, направленным на поддержку и развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в России является Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Данный федеральный закон задает правовую основу для осуществления мер поддержки развития бизнеса со стороны государственных органов власти и органов местного самоуправления. Он определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, виды и формы такой поддержки, а также полномочия органов власти всех уровней управления в этой сфере.

На основании Федерального закона №209-ФЗ реализуются федеральная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, ведомственные целевые программы, региональные и муниципальные программы поддержки МСБ.

**Основные проблемы и риски, связанные с развитием малого и среднего предпринимательства**

Экономические реформы, осуществляемые в последние годы, были направлены на становление и развитие МСБ.

В этой связи были приняты и реализуются:

- Постановление Правительства РФ от 27.02.2009 № 178 «О распределении и предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»;

- Программа Министерства транспорта РФ «Создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере транспорта» (Приказ от 23.03.2010 №70), Программа Министерства промышленности и торговли РФ «Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях промышленности и в торговле» (Приказ от 15.02.2010 № 123), Программа Министерства энергетики РФ «Развитие малого и среднего предпринимательства в сфере топливно-энергетического комплекса» (Приказ от 30.03.2010 № 132) и другие.

В 2011 году в России было зарегистрировано более 90 тыс. юридических лиц, оборот которых составлял около 100 трлн. рублей. В этом же году численность действующих индивидуальных предпринимателей составляла чуть менее полутора миллиона человек, совокупный объем выручки, которых составлял около 8 трлн. рублей.

В 2012 году в рамках федеральных и региональных программ на развитие малого и среднего предпринимательства было израсходовано из федерального бюджета - около 12 млрд. рублей, из бюджетов субъектов Российской Федерации - около 5 млрд. рублей (по данным Росстата).

Однако на фоне значительных объемов государственных средств, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности в настоящее время наблюдается стагнация МСБ. Основными причинами такого положения по мнению сенаторов:

- являются высокие ставки по банковским кредитам;

- большие налоговые и социальные отчисления, административные барьеры.

По данным рейтингового агентства «Эксперт РА», портфель кредитов МСБ заметно отстает по темпам развития ссуд крупному бизнесу.

В 2011 году его объем вырос только на 19% (до 3,8 трлн. рублей), в то время как портфель крупного бизнеса увеличился на 28%.

Повышение страховых взносов во внебюджетные фонды не привело, как ожидалось, к резкому повышению объема собираемых средств, а, наоборот, стало причиной снижения прозрачности деятельности средних и малых компаний. С 1 января 2011 года страховые взносы были резко увеличены с 26% до 34%, что привело к значительному сокращению числа субъектов МСБ. По данным Министерства финансов РФ, в 2011 году взносов во внебюджетные фонды было собрано только на 1% больше, чем в 2010 году.

В 2012 году размер взносов были снижен до уровня 30%. Однако в период с ноября 2012 года по январь 2013 года налоговые инспекции продолжили фиксировать значительное увеличение числа заявлений о прекращении предпринимательской деятельности. За первые 3 месяца 2013 года, по данным общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России», более 350 тысяч индивидуальных предпринимателей прекратили свою деятельность.

Сокращение количества субъектов малого и среднего бизнеса сейчас происходит также из-за значительного роста земельного налога и налога на недвижимое имущество. Повышение этих налогов произошло в результате изменения с 1 января 2013 года механизма расчета кадастровой стоимости земельного участка.

Дополнительной нагрузкой на компании, находящиеся на упрощенной системе налогообложения, стало обязательство ведения с начала 2013 года бухгалтерской отчетности.

Очень серьезным барьером для развития МСБ являются тарифы на электроэнергию. С 2014 года нагрузка по оплате электроэнергии как на малый бизнес, так и на граждан существенно возрастет.

**Новые тенденции правового регулирования ведения бизнеса в связи с присоединением России к ВТО**

Среди положительных факторов формирования бизнес-климата, связанных с присоединением России к ВТО, следует выделить:

- улучшение условий торговли;

- ослабление дискриминационного режима в отношении российских товаров;

- предоставления российским предприятиям новых рынков сбыта;

- расширение возможностей использования новых технологий;

- развитие производственной кооперации, привлечение иностранных инвестиций.

Среди негативных факторов: во-первых, усиление конкуренции в условиях, когда большая часть российских предприятий не обладает высоким производственным уровнем и новейшими технологиями, что приведет либо к закрытию предприятий, либо к их поглощению иностранными конкурентами; во-вторых, рост зависимости от импортных товаров, включая продовольственные; в-третьих, потери бюджета от снижения импортных пошлин.

В связи с этим был предусмотрен переходный период, во время которого Россия может воспользоваться дополнительными мерами для защиты наиболее уязвимых секторов экономики. Вместе с тем, важно отметить, что присоединение России к ВТО было реализовано для того, чтобы внедрить прозрачные и понятные правила участия в мировой экономической деятельности, усилить заинтересованность отечественного предпринимательства в развитии и обновлении производственных мощностей, повышении качества товаров и услуг.

Законодательное обеспечение защитных мер можно условно разделить на две составляющие: финансовые защитные меры и нефинансовые защитные механизмы.

Так, Минэкономразвития РФ подсчитало, что прямые потери бюджета от снижения импортных пошлин после вступления в ВТО могут в 2013 году составить около 188 млрд. рублей, а в 2014-м - около 257 млрд. рублей.

К наиболее важным финансовым мерамследует отнести:

- В федеральном бюджете на поддержку отечественных отраслей промышленности и их адаптации к условиям ВТО на 2013-2015 годы выделено около 5 млрд. рублей.

- Постановление Правительства РФ от 22.05.2008 № 383 (ред. от 12.11.2012) «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским транспортным компаниям и пароходствам на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях и в государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» в 2008-2012 годах на закупку гражданских судов, а также лизинговых платежей по договорам лизинга, заключенным в 2008-2012 годах с российскими лизинговыми компаниями на приобретение гражданских судов».

Данными нормативными актами предусмотрено:

1) Снижение налоговой нагрузки (льготы по налогу на имущество, в
том числе для нового оборудования), увеличение предоставляемых
субсидий, включая субсидирование для приобретения новой техники и
погашения кредиторской задолженности. Важно учитывать и неравные
условия по кредитованию российских и зарубежных предпринимателей.

Российский союз промышленников и предпринимателей рекомендовал внести изменения в Постановление Правительства от 22 мая 2008 года № 383 «Об утверждении Правил предоставления субсидий российским транспортным компаниям...», чтобы продлить его действие до 2020 года; поддержать предложения Министерства сельского хозяйства РФ по мерам «продуктово-специфической» поддержки на 96 млрд. ежегодно.

2) Ввод ограничений на долю иностранного капитала в общем
капитале предприятия, включая саморегулируемые организации.

Нефинансовые механизмы поддержкипредставляется целесообразным направить на решение следующих задач:

1) Предоставление преференций российским компаниям при проведении госзакупок и размещении госзаказа. Действующее законодательство, руководствующееся в основном стоимостью проекта при проведении тендера, не способствует привлечению высококвалифицированных иностранных специалистов.

Вступление в силу с 1 января 2014 года ряда положений Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в части регулирования государственных и муниципальных закупок)позволит, с одной стороны, поддержать отечественного производителя путем создания устойчивого спроса на его продукцию, а с другой заинтересует повышать качество продукции в связи с введением расширенных механизмов конкуренции и общественного контроля.

2) Принятие закона о промышленной политике, уточнение существующих или разработка новых технических регламентов по ряду товаров.

1. Расширение участия российских компаний в производстве на территории России. Возможно закрепление юридической нормы, согласно которой при производстве станет обязательным использование местных ресурсов/сырья.
2. Проведение всесторонней экспертной оценки законов в области страховой деятельности с учетом членства России в ВТО. Так, согласно договоренностям в России появится широкая сеть филиалов зарубежных страховых компаний. На этом фоне дополнительного регулирования требует и вопрос о введении всеобъемлющего обязательного страхования, законодательное закрепление которого в условиях членства в ВТО может привести к большим финансовым потерям для российских страховых компаний.
3. Усиление информационной поддержки. В России очень слабо развит механизм предоставления информации о процессе и условиях вступления России в ВТО. Так, по результатам опроса малых и средних предприятий 55% предпринимателей информированы «очень плохо» и «скорее плохо», 28% информированы «на среднем уровне».